

**Press Release**

株式会社リビングスクエア

**スマートフォンを活用したウォークラリーアプリ「MapY(まっぴい)」**  
**「2014年全国花火大会&人気夏祭り」スポット情報リリース!**

株式会社リビングスクエア(本社:東京都中央区、代表取締役社長:田島 秀賢、以下「リビングスクエア」)は、スマートフォンを活用したウォークラリーアプリ「MapY(まっぴい)」(以下、「MapY(まっぴい)」)の新コンテンツ「2014年全国花火大会&人気夏祭り」スポット情報のサービス開始いたしますので、お知らせします。

今回、「MapY(まっぴい)」の特徴であります、ウォークラリーとフォトスポットを最大限に活かしたコンテンツとして、全国の花火大会・夏祭り情報を

1. 花火の観覧できる位置、夏祭り開催エリアを、おすすめフォトスポットとして紹介
2. 開催日時・開催場所・特徴・交通案内などを掲載
3. 開催当日は、現在地からスポットまで迷わず行けるルート案内機能搭載として利用可能です。

各地の花火・夏祭り情報は、随時更新してまいりますので、夏休みシーズンのレジャー情報収集ツールとして、夏の風物詩「花火」や「夏祭り」を旅行先でも、「MapY(まっぴい)」を使って楽しみいただけます。

また、観覧時に撮影した写真を「MapY(まっぴい)」から Facebook に登録いただくと、「MapY(まっぴい)」内の各イベント詳細ページの写真として掲載させていただき、Facebook ページ「MapY(まっぴい)」(<https://www.facebook.com/MapY.jp>)に、掲載させていただきキャンペーン中です。

「MapY(まっぴい)」(iOS、Android 端末で利用可能)は、フォトスポットでの写真をユーザーが自分の Facebook に投稿することにより、ユーザーの友人にリアルタイムでクチコミ情報を拡散でき、新たなユーザー層への訴求も図ることが可能です。また、ウォークラリーとして利用すると、スタンプや設置場所の準備にかかる経費、人件費等を抑える事も可能です。合わせて、園内を回遊していただいたユーザーがプレゼントを受け取るゴール地点を園内の売店や飲食店にすることにより、園内の来場者数の増加に加えて、ゴール地の売り上げ増も想定しています。

現在、「2014年全国花火大会&人気夏祭り」スポット情報の他、「プロ野球・Jリーグサッカーのホームグラウンド」スポット情報、横浜「海の公園」でも「MapY(まっぴい)」を展開中です。横浜「海の公園」では、フォトスポットをまわり、Facebook へ投稿をしてくれたユーザーには、横浜「海の公園」内にあるミニコンビニでプレゼントがもらえるキャンペーンも実地中です。「海の公園」は、無料で利用できる潮干狩りエリアとして有名で、2014年版「潮干時刻表」も公開されておりますので、これから夏シーズンのレジャー利用として活用いただけます。

## ウォークラリーアプリ「MapY(まっぴい)」 2014年全国花火大会&人気夏祭りスポット情報

- サービス開始日:2014年7月1日(火)
- サービス対象 :全国
- 花火大会の情報数 :7月以降で開催される 花火大会 144件、夏祭り情報 20件

「MapY(まっぴい)」2014年全国花火大会&人気夏祭りスポット情報のアプリイメージ



以上

■ 「MapY(まっぴい)」は、川崎市のビジネスコンテスト、「かわさき起業家オーディションビジネス・アイデアシーズ市場」にて「かわさきビジネス・アイデアシーズ賞」を受賞しました。

### 【株式会社リビングスクエアとは、】

株式会社リビングスクエアは、WEB サイト制作を中心業務としながら、そこで培った経験をもとに、コンセプト立案・戦略コンサルティングから施策の実施まで、お客様の「やりたいこと」を具体化する会社です。

### 【お問い合わせ先】

株式会社 リビングスクエア

〒104-0045 東京都中央区築地 2-1-14 トミービル 5F

Tel: 03-3549-8733 / Fax: 03-3549-8734

「MapY(まっぴい)」担当: 渡邊

E-mail: info@livingsquare.jp